

Pressemitteilung

Pforzheim, 28.07.2025

Familienunternehmen erfindet sich neu: Witzenmann präsentiert neuen Markenauftritt

Die Witzenmann GmbH präsentiert sich mit einem neuen Markenauftritt. Sichtbar wird damit ein Wandel, der weit über ein neues Erscheinungsbild hinausgeht. Der Relaunch ist Ausdruck einer tiefgreifenden strategischen und kulturellen Transformation – und macht deutlich: Witzenmann ist bereit für die Zukunft. Als weltweit agierendes, familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Pforzheim und Vorreiter in Sachen Zukunftsfähigkeit, steht Witzenmann damit exemplarisch für einen neuen industriellen Mittelstand.



Frischer Auftritt, vertraute Marke: Das neue Corporate Design von Witzenmann verbindet Tradition mit Transformation. (Bildquelle: Witzenmann)

Vom Schmuckhersteller zum Industrie- und Automobilzulieferer bis hin zum Entwicklungspartner für die dekarbonisierte Wirtschaft – Transformation ist bei Witzenmann nicht neu. Das Unternehmen ist über Jahrzehnte hinweg geprägt von unternehmerischer Weitsicht, Resilienz und der Fähigkeit, sich immer wieder neu auszurichten. Vor dem Hintergrund der großen Herausforderungen unserer Zeit wie demografischem Wandel, Dekarbonisierung und Digitalisierung hat sich Witzenmann in den letzten Jahren strategisch neu ausgerichtet.

Pressekontakt · Press contact:
Jochen Geiger
Vice President Marketing
+49 7231 581 – 745
jochen.geiger@witzenmann.com

Witzenmann GmbH
Östliche Karl-Friedrich-Straße 134
75175 Pforzheim
Deutschland · Germany
www.witzenmann.com

Pressemitteilung

Pforzheim, 28.07.2025

Ein Beispiel für die Investition in den eigenen Transformationskurs ist der Bau eines neuen Headquarters am Gründungsstandort für über 40 Millionen Euro. Der neue Markenauftritt macht diesen Wandel nun sichtbar und spürbar und spiegelt die vier zentralen Transformationsstrategien, die Witzenmann treiben: die technologische, digitale und kulturelle Transformation sowie die weitere Stärkung der Resilienz Witzenmanns. „Wir haben unser Unternehmen mit Leidenschaft und Entschlossenheit zukunftsfähig ausgerichtet – und unsere Marke zieht konsequent mit. Sie ist Ausdruck unserer Haltung, unseres Mutes und unserer tiefen Überzeugung, den Wandel nicht nur zu begleiten, sondern aktiv zu gestalten. Dabei sind es die Werte, die uns seit 171 Jahren verbinden und antreiben“, sagt Christine Wüst, CHRO bei Witzenmann. Dabei richtet sich der neue Markenauftritt nach innen wie außen – stärkt die Identifikation der Mitarbeitenden ebenso wie die Wahrnehmung bei Kunden, Partnern und Nachwuchskräften.

Mehr als nur ein neuer Look: Die Marke als Ausdruck neuer Haltung

Der Relaunch ist darum kein rein gestalterischer Schritt. Er berührt nicht nur Farben, Logos oder Formulierungen, sondern die Kultur und das Selbstverständnis des Unternehmens – progressiv, zuverlässig und wertebasiert. Geprägt von der mittelständischen Tradition Baden-Württembergs bleibt Witzenmann seinen Wurzeln treu und zeigt gleichzeitig entschlossen und mit Klarheit, wohin die Reise geht. Die neue Marke ist damit Teil eines ganzheitlichen Transformationsprozesses und gibt der strategischen Neuausrichtung ein klares Gesicht.

Marke spiegelt Charakter wider: technisch führend, progressiv, zuverlässig

Ein Markenrelaunch im familiengeführten, wertorientierten Kontext verlangt besonderes Fingerspitzengefühl – Mut zur Veränderung und gleichzeitig Respekt vor der eigenen Geschichte. Als Hidden Champion mit globaler Präsenz in 16 Ländern versteht sich Witzenmann als technisch führender Entwicklungspartner, der nachhaltige und zukunftssichere Lösungen optimal auf die Kundenanforderungen zuschneidet. New Mobility, Wasserstoff und die Halbleiter-Industrie sind nur drei Beispiele für die Märkte, die Witzenmann bedient. Dabei werden Entscheidungen auf Augenhöhe und langfristig getroffen, Verantwortung wird auf allen Ebenen übernommen – wirtschaftlich, ökologisch und gesellschaftlich. Diese Haltung bildet das Fundament der neuen Markenidentität: Eine Marke mit Persönlichkeit und Haltung – und einem klaren Bekenntnis zur Zukunft.

Pressekontakt · Press contact:
Jochen Geiger
Vice President Marketing
+49 7231 581 – 745
jochen.geiger@witzenmann.com

Witzenmann GmbH
Östliche Karl-Friedrich-Straße 134
75175 Pforzheim
Deutschland · Germany
www.witzenmann.com

Pressemitteilung

Pforzheim, 28.07.2025

Die Witzenmann-Gruppe

Technologie, die verbindet. Perfektion, die bewegt.

Wir sind Ihr globaler Technologieführer für das sichere Leiten von Medien. Hier setzen wir weltweit Maßstäbe. Hersteller, Zulieferer und Dienstleister aus der Gebäudetechnik, Mobilitäts- und Industriebranche rund um den Globus profitieren von unserem einzigartigen Know-how, unserer überragenden Engineering-Kompetenz und unserer Leidenschaft für Perfektion.

Mit unseren Leitungssystemen, Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen bieten wir innovative Produktlösungen und Services – auch für die Schlüsseltechnologien der Zukunft. Ob Halbleiterfertigung, Wasserstoffwirtschaft oder E-Mobilität: Wir gestalten aktiv den Wandel hin zu einer dekarbonisierten Welt mit – durch zuverlässige, effiziente und nachhaltige Lösungen für anspruchsvollste Anwendungen.

Mit der weltweit umfangreichsten und vielfältigsten Produktpalette bietet unser Familienunternehmen unvergleichliche Lösungen, die alle ein Ziel verfolgen: zufriedene Kunden, bei denen alles gut läuft. Dafür stehen rund 4.400 engagierte Mitarbeitende in 16 Ländern bereit.

Gerne auch für Sie.

Weitere Informationen finden Sie unter www.witzenmann.com

Witzenmann:	https://www.witzenmann.de/de/
Innovation:	https://www.witzenmann.de/de/innovation/
Digitalisierung:	https://www.witzenmann.de/de/digitalisierung/
Witzenmann:	https://www.linkedin.com/company/witzenmann-gmbh/
Philip Paschen:	https://www.linkedin.com/in/philip-alexander-paschen-b31264/
Witzenmann:	https://www.instagram.com/witzenmann_group/
<<	
Witzenmann:	https://www.youtube.com/user/witzenmann1
<	

Pressemitteilung

Pforzheim, 28.07.2025

Pressekontakt:

Witzenmann GmbH
Jochen Geiger
Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Germany
Tel. +49 (0) 72 31-581-745
E-Mail: jochen.geiger@witzenmann.com

c/o follow red GmbH

Natalie Krauter
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Germany
Tel.: +49 (0) 711 90-140-743
E-Mail: natalie.krauter@followred.com

Bild und Bildunterschrift



Bildunterschrift: Frischer Auftritt,
vertraute Marke: Das neue Corporate
Design von Witzenmann verbindet
Tradition mit Transformation.
Bildquelle: Witzenmann GmbH

Das Bildmaterial zum Download finden Sie unter folgendem Link:

<https://share.followred.com/index.php/s/rrXCYReo9n28Etc>