Qualitätspolitik

Witzenmann GmbH 11/2024

Die Witzenmann-Gruppe ist der weltweit führende Experte für sicheres und effizientes Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie.

Als Familienunternehmen in der sechsten Generation ergänzen sich bei Witzenmann traditionelle Werte mit dem Streben nach Veränderung und grundlegender Modernisierung. So sind ein kooperativer Führungsstil, Verantwortung und Förderung sowie Integrität und Kooperation grundlegende Bestandteile unseres Unternehmensleitbildes. Unseren klaren Fortschrittswillen drücken unsere Aktivitäten zur Prozessorganisation, Digitalisierung, Entwicklung neuer Produkte und Herstellungskonzepte, sowie dem Ausbau und der Erschließung neuer Märkte aus. Dabei berücksichtigen wir die Interessen unserer Kunden und weiterer interessierter Parteien.

Wir ergreifen die Chancen, die sich durch die fortschreitende Globalisierung und innovative Technologien ergeben. Dabei steht das profitable Wachstum im Zentrum all unserer Bestrebungen.

Mit unserer Qualitätspolitik unterstreichen wir die Selbstverständlichkeit und bei Änderungen die Integrität unseres Qualitätsmanagementsystems. Ziele unserer Qualitätsstrategie sind die Optimierung interner Prozesse in Fertigung, Entwicklung und Verwaltung, die Reduktion der Qualitätskosten und Null-Fehler-Qualität für unsere Produkte. Zur stetigen Verbesserung der Erfüllung der Erwartungen und der Zufriedenheit unserer Kunden setzen wir uns höchste Maßstäbe hinsichtlich Produkt-, Service- und Prozessqualität. Dieses Qualitätsverständnis übertragen wir auf unsere Mitarbeiter und Lieferanten. Die Anforderungen unserer Kunden sind unsere Motivation, ihre Zufriedenheit unsere Zukunft.

Die Qualifikation, Kompetenz, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es uns ein Anliegen, uns wechselseitig über Plattformen zu informieren. Die Qualifikation und Kompetenz unserer Mitarbeiter vermehren wir stetig über unser umfassendes Weiterbildungsprogramm, welches wir regelmäßig an die veränderten Ansprüche anpassen.

Wir pflegen einen kooperativen Führungsstil und leiten aus unseren Zielen Aufgaben und Kennzahlen ab, wobei die Effektivität und Effizienz unserer Prozesse dabei im Vordergrund steht. Über diese Kennzahlen werden alle Mitarbeiter gefördert und in Einklang mit unserer Strategie und unseren Grundwerten gebracht. Wir sehen es als unsere Aufgabe an, das Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein aller Mitarbeiter zu fördern, die Zuständigkeiten und Abläufe für alle qualitätsrelevanten Aktivitäten und Faktoren zu regeln und die Wirksamkeit der qualitätssichernden Maßnahmen zu überwachen.

Qualitätsprobleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur stetigen Verbesserung. Jeder Mitarbeiter ist deshalb aufgefordert, Qualitätsprobleme und Risiken aufzuzeigen und Verbesserungsvorschläge zu machen, damit wir die gewünschte Qualität garantieren und negative Umweltauswirkungen vermeiden können. Zu diesem Zweck haben wir den Kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) wie auch unser Betriebliches Vorschlagswesen (BVW) installiert.

Damit wird sowohl die beständige Erfüllung der Qualitätsanforderungen der Kunden, der gesetzlichen und behördlichen Anforderungen, als auch der von uns selbst festgelegte hohe Qualitätsstandard unserer Erzeugnisse gewährleistet und ein wesentlicher Beitrag zur Erhaltung und zum weiteren Ausbau unserer führenden Position in der Branche geleistet.

Wir verpflichten uns alle, zu unserem Qualitätsmanagementsystem und damit an dessen stetiger Verbesserung mitzuarbeiten. Die stetige Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems ist Grundlage der von uns verfolgten „Null-Fehler-Strategie".

Dr. Andreas Kämpfe
CEO
Vorsitzender der Geschäftsführung
Strategie I Vertrieb I Technik

Philip Paschen
COO / CDO
Stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung
Produktion I Digitalisierung I Einkauf

Christine Wüst
CHRO
Geschäftsführerin
People I Marketing I Nachhaltigkeit

Irene Krings
CFO
Geschäftsführerin
Finanzen I Controlling I Recht