

Witzenmann GmbH

Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Telefone +49 7231 581-0
Fax +49 7231 581-820
wi@witzenmann.com
www.witzenmann.de

0102br/5/04/22/pdf

A forma masculina usada nos princípios corporativos é usada exclusivamente para facilitar a leitura e atende a todos os gêneros.



WITZENMANN
managing flexibility

**PRINCÍPIOS
CORPORATIVOS**
DO GRUPO WITZENMANN

SEMINÁRIO DOS PRINCÍPIOS CORPORATIVOS



PREFÁCIO

Nossos Princípios Corporativos foram desenvolvidos por colaboradores de todo o grupo. Os Princípios Corporativos nos ajudarão a fortalecer a identificação dos colaboradores com a empresa e a manter a imagem da Witzenmann.

A visão explica nosso objetivo corporativo.

Os Princípios Corporativos formulam nossa promessa de desempenho para nossos clientes. Os valores e princípios são as ferramentas desse caminho.

Eles definem as demandas de cada indivíduo e da empresa para ajudar ativamente a moldar o futuro.

Dr. Andreas Kämpfe

Presidente
da Diretoria Executiva

Philip Paschen

Vice-Presidente
da Diretoria Executiva

Dr. Eberhard Wildermuth

Gerente

Heiko Pott

Gerente

OS ELEMENTOS DOS NOSSOS PRINCÍPIOS CORPORATIVOS EM RESUMO

PROPÓSITO

**AJUDAMOS A TORNAR O MUNDO
MAIS LIMPO E CONFIÁVEL.**

MISSÃO

**Somos especialistas na
gestão segura de meios e
energia para mobilidade
e indústria.**

VISÃO

**Como empresa familiar,
seremos uma das empresas
mais lucrativas em nossos
mercados - absolutamente
digital e centrada no cliente.**

VALOR

- **Apreciação**
- **Responsabilidade**
- **Espírito inovador**

PRINCÍPIOS

- **Responsabilidade social**
- **Empresa familiar independente**
- **Foco no cliente**
- **Conhecimento e aprendizagem**



**SOMOS ESPECIALISTAS
NA GESTÃO SEGURA DE
MEIOS E ENERGIA PARA
MOBILIDADE E INDÚSTRIA.**



MISSÃO

SOMOS ESPECIALISTAS NA GESTÃO SEGURA DE MEIOS E ENERGIA PARA MOBILIDADE E INDÚSTRIA.

ESPECIALISTAS

Defendemos conhecimento especializado, qualidade, competência de desenvolvimento, presença global, flexibilidade e confiabilidade. Como parceiro dos nossos clientes, oferecemos serviços relacionados ao nosso portfólio de produtos.

SEGURO

Atendemos os serviços/especificações necessários de forma completa e em longo prazo, mesmo com requisitos complexos.

ORIENTAR

Oferecemos soluções para o transporte de elementos entre diferentes locais (acoplamento, roteamento, controle).

MEIOS E ENERGIA

Gases, líquidos, sólidos de fluxo livre ou bombeáveis, energia.

MOBILIDADE

Clientes-alvo de indústrias de mobilidade (por exemplo, automotivo, ferroviário, aeroespacial).

INDÚSTRIA


Clientes-alvo de outros setores de manufatura (por exemplo, produtos químicos, energia).

"AMANHÃ COMEÇAREMOS OS EXPERIMENTOS." *

Heinrich Witzenmann em 1885 aos 56 anos, inventor da mangueira metálica.

*Esta citação foi resultado das considerações de Heinrich Witzenmann e Eugène Levassieur para substituir as mangueiras de fibra vegetal e borracha usadas na época por uma robusta mangueira metálica. 4 anos depois, aos 60 anos, começou a produzir mangueiras metálicas em Pforzheim. Esse foi o nascimento da indústria de mangueiras metálicas e de juntas de expansão.

Heinrich Witzenmann acreditou na sua visão.

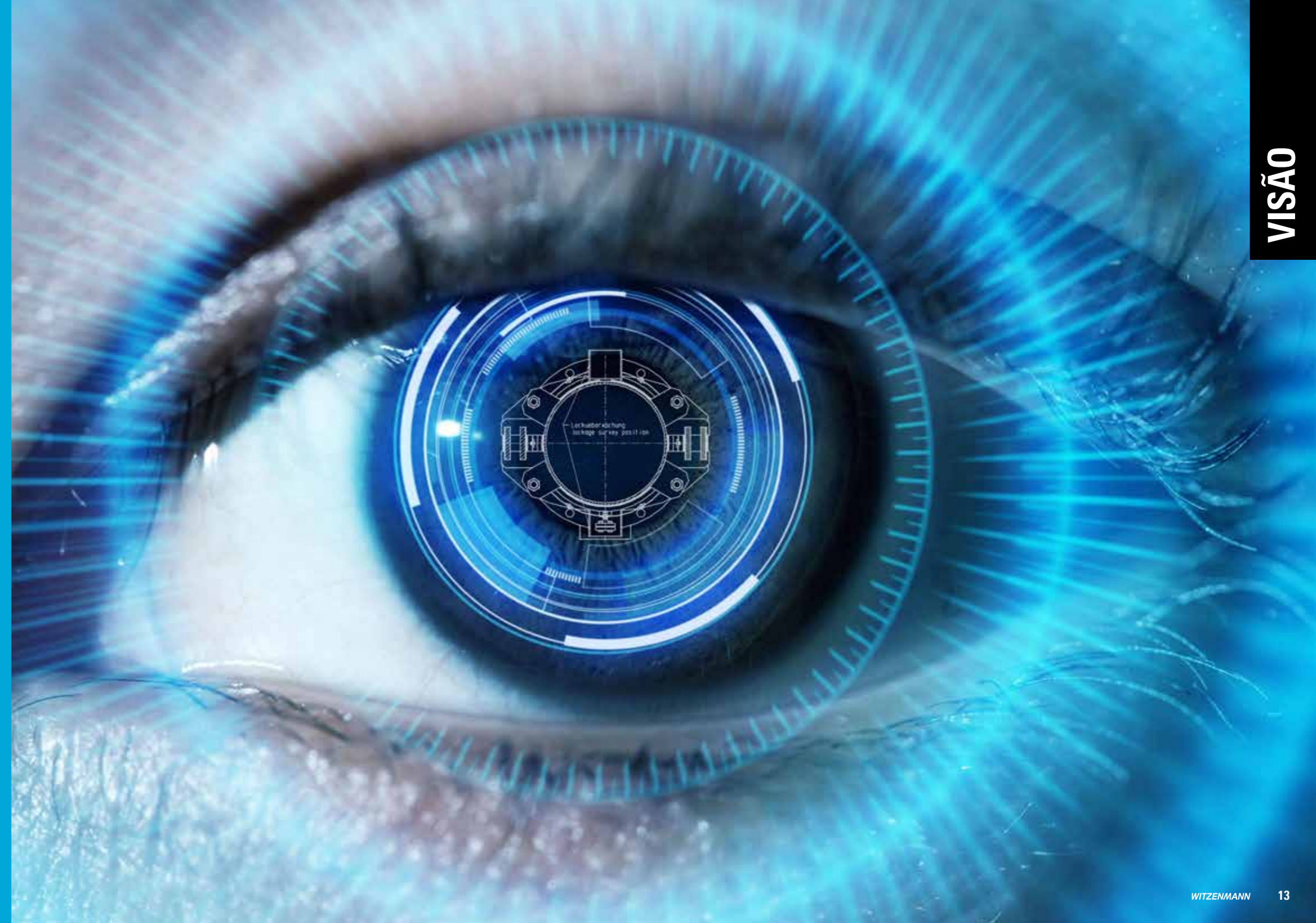


"Nossa visão é uma imagem do futuro que queremos alcançar. Mostra o cenário de desenvolvimento da Witzenmann e é a diretriz para o desenvolvimento de todo o grupo. A visão determina nossa ação de longo prazo: para cada empresa do grupo, bem como para cada colaborador individualmente."


Dr. Andreas Kämpfe
Presidente da Diretoria Executiva



**COMO EMPRESA FAMILIAR,
SEREMOS UMA DAS EMPRESAS
MAIS LUCRATIVAS EM
NOSSOS MERCADOS –
ABSOLUTAMENTE DIGITAL
E CENTRADA NO CLIENTE!**



VISÃO



COMO EMPRESA FAMILIAR, SEREMOS UMA DAS EMPRESAS MAIS LUCRATIVAS EM NOSSOS MERCADOS – ABSOLUTAMENTE DIGITAL E CENTRADA NO CLIENTE.



EMPRESA FAMILIAR

Como empresa familiar, defendemos um pensamento empreendedor de longo prazo, lealdade, segurança e solidariedade.

EMPRESAS MAIS LUCRATIVAS

Só podemos garantir nossa vantagem competitiva e investir no futuro a longo prazo se conseguirmos estar acima da média do mercado.

ABSOLUTAMENTE

Consistente e flexível – é claro, enquanto mantemos nossas metas de lucratividade e nossa integridade.

SEREMOS

Ainda não somos – mas é o nosso objetivo.

EM NOSSOS MERCADOS

Nos concentramos naqueles mercados nos quais podemos desempenhar um papel relevante hoje ou no futuro.

DIGITAL

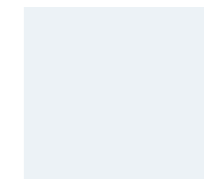
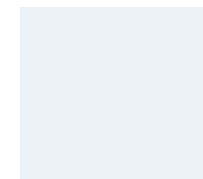
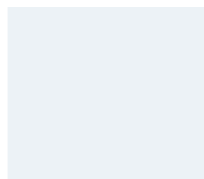
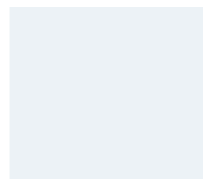
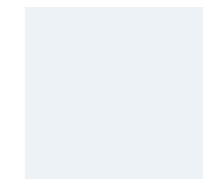
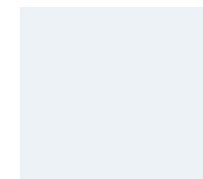
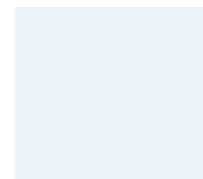
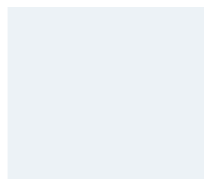
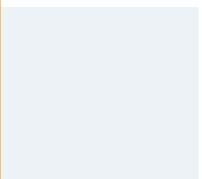
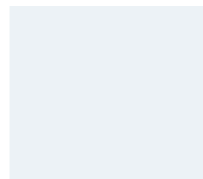
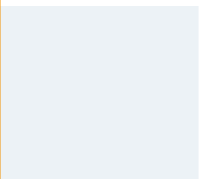
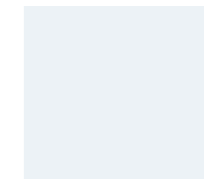
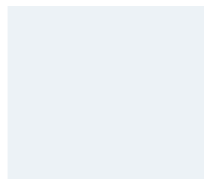
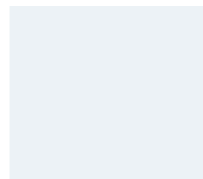
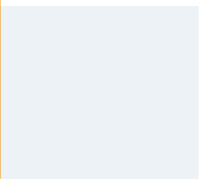
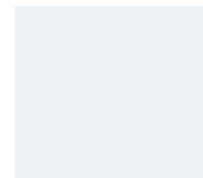
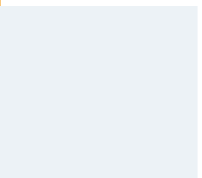
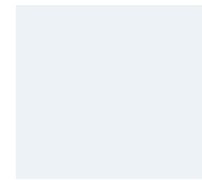
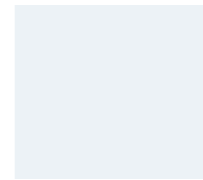
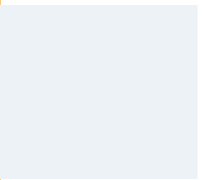
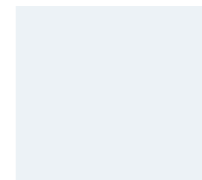
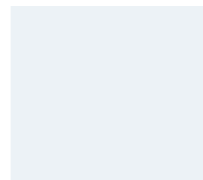
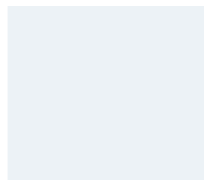
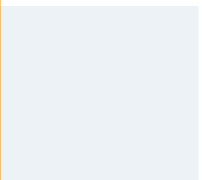
Aproveitamos as oportunidades das tecnologias digitais para novos modelos de negócios, produtos e processos.

CENTRADA NO CLIENTE

Concentramos nossas ações e nossas competências em nossos clientes – sem descuidar de nossa força como fonte de inspiração.



**SÃO OS
VALORES
QUE NOS
DEFINEM.**



ESPÍRITO INOVADOR



VALOR



RESPONSABILIDADE



APRECIÇÃO

■ Espírito de equipe.

Trabalhamos juntos em soluções e compartilhamos o sucesso e o fracasso. Ajudar uns aos outros e transmitir nossos conhecimentos é algo natural para nós.

■ Respeito.

Tratamos uns aos outros com educação e honestidade. Respeitamos as diferentes ideias e opiniões e as discutimos abertamente.

■ Confiança.

Nosso comportamento é confiável. Confiamos nas habilidades de nossos colegas e colaboradores. Agradecemos seu desempenho e seu compromisso.

■ Consequência.

Buscamos metas consistentemente. Tomamos decisões de maneira oportuna e vinculativa.

■ Determinação.

Cada colaborador toma decisões e, portanto, é responsável por sua área de atividade.

■ Sustentabilidade.

Somos responsáveis – ecologicamente, economicamente, socialmente.

ESPÍRITO INOVADOR

■ Paixão.

Abordamos novidades com coragem e criatividade. Convencemos nossos parceiros internos e externos com grande entusiasmo.

■ Disponibilidade para assumir riscos.

Quem ousa fazer coisas novas também deve correr riscos – estamos prontos para isso. Vemos os erros como uma oportunidade de aprender com eles.

■ Curiosidade.

Buscamos com entusiasmo novas ideias e desafios.



**OS PRINCÍPIOS SÃO
OS ALICERCES DE
NOSSAS AÇÕES EM TODO
O GRUPO WITZENMANN.**





RESPONSABILIDADE SOCIAL

- **Sustentabilidade.**
Atuamos de forma ecologicamente responsável. Usamos os recursos de maneira sensata e minimizamos os riscos ambientais.
- **Responsabilidade social.**
Oferecemos aos nossos colaboradores empregos seguros e salários justos. A compatibilidade entre trabalho e família é algo natural para nós.
- **Diversidade cultural e igualdade de oportunidades.**
Promovemos a diversidade cultural, vivemos a igualdade e rejeitamos todas as formas de discriminação.



EMPRESA FAMILIAR INDEPENDENTE

- **Pensamento econômico de longo prazo.**
Como empresa familiar, é importante para nós permanecermos economicamente independentes a longo prazo.
- **Foco no sucesso.**
Nosso objetivo é estar entre os melhores. Atuamos com foco no sucesso e no lucro.
- **Pensamento empreendedor.**
Nos vemos como uma equipe, com a disposição de cada um dos colaboradores em se engajar pela Witzenmann. Buscamos objetivos corporativos de forma responsável e consistente.



FOCO NO CLIENTE

- **Cooperação confiável.**
Somos um parceiro justo e vinculativo para nossos clientes internos e externos. A satisfação do cliente é nossa prioridade.
- **Comunicação.**
Agimos com autenticidade e nos comunicamos de forma aberta e clara – interna e externamente.



CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM

- **Aprendizagem e mudança.**
Estamos abertos a novidades. Nós moldamos ativamente as mudanças. Apoiamos os colaboradores em seu desenvolvimento profissional e pessoal. O feedback nos ajuda a melhorar continuamente.
- **Inovação.**
Criamos espaço para criatividade. Impulsos externos nos enriquecem no desenvolvimento de produtos inovadores.
- **Digitalização.**
Usamos as possibilidades de digitalização para otimizar nossos processos e desenvolver ainda mais modelos de negócios.



//

**AJUDAMOS A
TORNAR O MUNDO
MAIS LIMPO
E CONFIÁVEL.**



AJUDAMOS A TORNAR O MUNDO MAIS LIMPO E CONFIÁVEL.

NÓS AJUDAMOS

Não podemos fazer isso sozinhos, mas em conjunto com os nossos clientes.

CONFIÁVEL

Nossas soluções oferecem máxima segurança operacional e processos seguros. Mantemos nossa palavra e defendemos nossos valores corporativos.

O MUNDO

Vemos nossa responsabilidade em todo mundo.

FAZER

Temos uma exigência de design – tanto com nossas soluções existentes quanto com novas idéias.

LIMPO

Ajudamos a reduzir as emissões e usar menos recursos.



WITZENMANN 2030

Cartões criativos dos princípios corporativos dos colaboradores a partir do seminário



SEMINÁRIO DOS PRINCÍPIOS CORPORATIVOS DOS COLABORADORES

