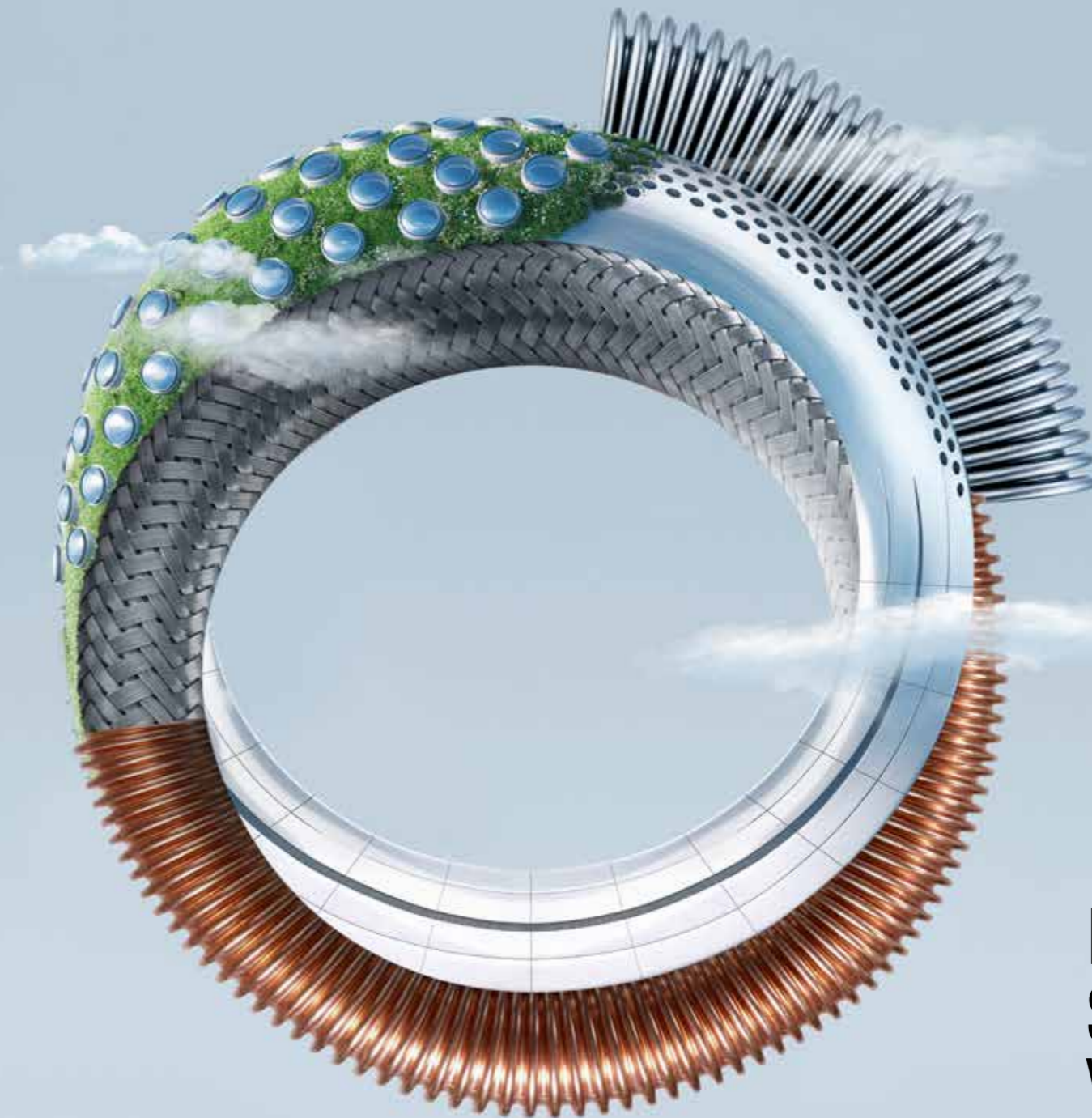


Witzenmann GmbH

Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Telefoon +49 7231 581-0
Telefax +49 7231 581-820
wi@witzenmann.com
www.witzenmann.de

0102be/5/12/2012

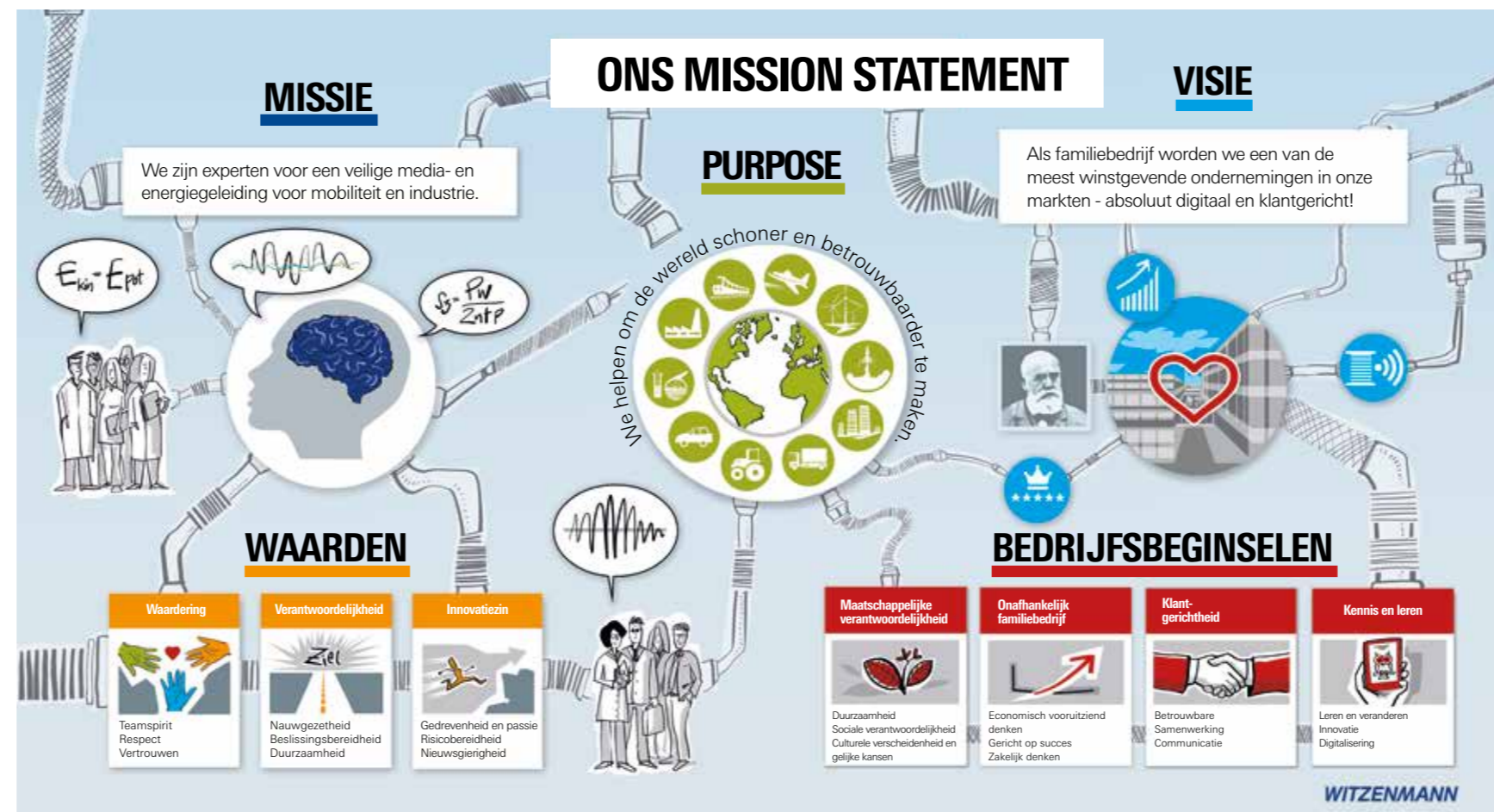
De mannelijke vorm die in het mission statement gebruikt wordt, dient uitsluitend voor de leesbaarheid. De tekst richt zich tot alle geslachten.



WITZENMANN
managing flexibility

**HET MISSION
STATEMENT
VAN DE WITZENMANN-GROEP**

GEMEENSCHAPPELIJKE MISSIE-WORKSHOP



VOORWOORD

Ons mission statement werd door medewerkers van de hele groep uitgewerkt. Het mission statement zal ons helpen om de betrokkenheid van de medewerkers met de onderneming te versterken en het imago van Witzenmann te bevorderen. De visie licht ons bedrijfsdoel toe. De missie formuleert onze toegevoegde waarde ten overstaan van onze klanten. De waarden en bedrijfsbeginselen zijn de instrumenten om dit te bereiken. Deze bepalen wat er van ieder afzonderlijk en van het bedrijf verwacht wordt, om de toekomst geëngageerd mee vorm te geven.

Dr. Andreas Kämpfe

Voorzitter
van de Raad van Bestuur

Philip Paschen

Plaatsvervangend voorzitter
van de Raad van Bestuur

Dr. Eberhard Wildermuth

Zaakvoerder

Heiko Pott

Zaakvoerder

DE ELEMENTEN VAN ONS MISSION STATEMENT IN ÉÉN OOGOPSLAG

PURPOSE

**WE HELPEN OM DE WERELD SCHONER EN
BETROUWBAARDER TE MAKEN.**

MISSIE

**We zijn experts voor
een veilige media- en
energiegeleiding voor
mobiliteit en industrie.**

VISIE

**Als familiebedrijf worden
we een van de meest
winstgevende bedrijven in
onze markten – absoluut
digitaal en klantgericht.**

WAARDEN

- Waardering
- Verantwoordelijkheid
- Innovatiezin

BEDRIJFSBEGINSELEN

- Maatschappelijke
verantwoordelijkheid
- Onafhankelijk
familiebedrijf
- Klantgerichtheid
- Kennis en leren



**WE ZIJN EXPERTEN
VOOR EEN VEILIGE
MEDIA- EN
ENERGIEGELEIDING
VOOR MOBILITEIT EN
INDUSTRIE.**





WE ZIJN EXPERTEN VOOR EEN VEILIGE MEDIA- EN ENERGIEGELEIDING VOOR MOBILITEIT EN INDUSTRIE.

EXPERTEN

We staan voor deskundigheid, kwaliteit, innovatie, wereldwijde aanwezigheid, flexibiliteit en betrouwbaarheid. Als partner van onze klanten bieden we services en diensten met betrekking tot ons productportfolio.

VEILIGE

We voldoen volledig en langdurig aan de vereiste prestaties/ specificaties, ook bij moeilijke eisen.

GELEIDING

We bieden oplossingen voor het transport van elementen tussen verschillende plaatsen (verbinden, vervoeren, beheren).

MEDIA EN ENERGIE

Gassen, vloeistoffen, stromende of verpompbare vaste stoffen, energie.

MOBILITEIT

Beoogde klanten uit mobiliteitssectoren (bijvoorbeeld auto, spoor, luchtvaart).

INDUSTRIE

Beoogde klanten uit andere verwerkende sectoren (bijvoorbeeld chemie, energie).


„MORGEN BEGINNEN WE MET EXPERIMENTEREN“*

Heinrich Witzenmann 1885 op een leeftijd van 56 jaar, uitvinder van de metaalslang.

*Dit citaat was het resultaat van overwegingen van Heinrich Witzenmann en Eugène Levavasseur om de slangen uit hennep en rubber die op dat moment gebruikt werden door een robuuste slang uit metaal te vervangen.

4 jaar later, als 60-jarige, begon hij met de productie van metaalslangen in Pforzheim. Dat was het begin van de huidige metaalslang- en compensatorenindustrie.

Heinrich Witzenmann geloofde in zijn visie.

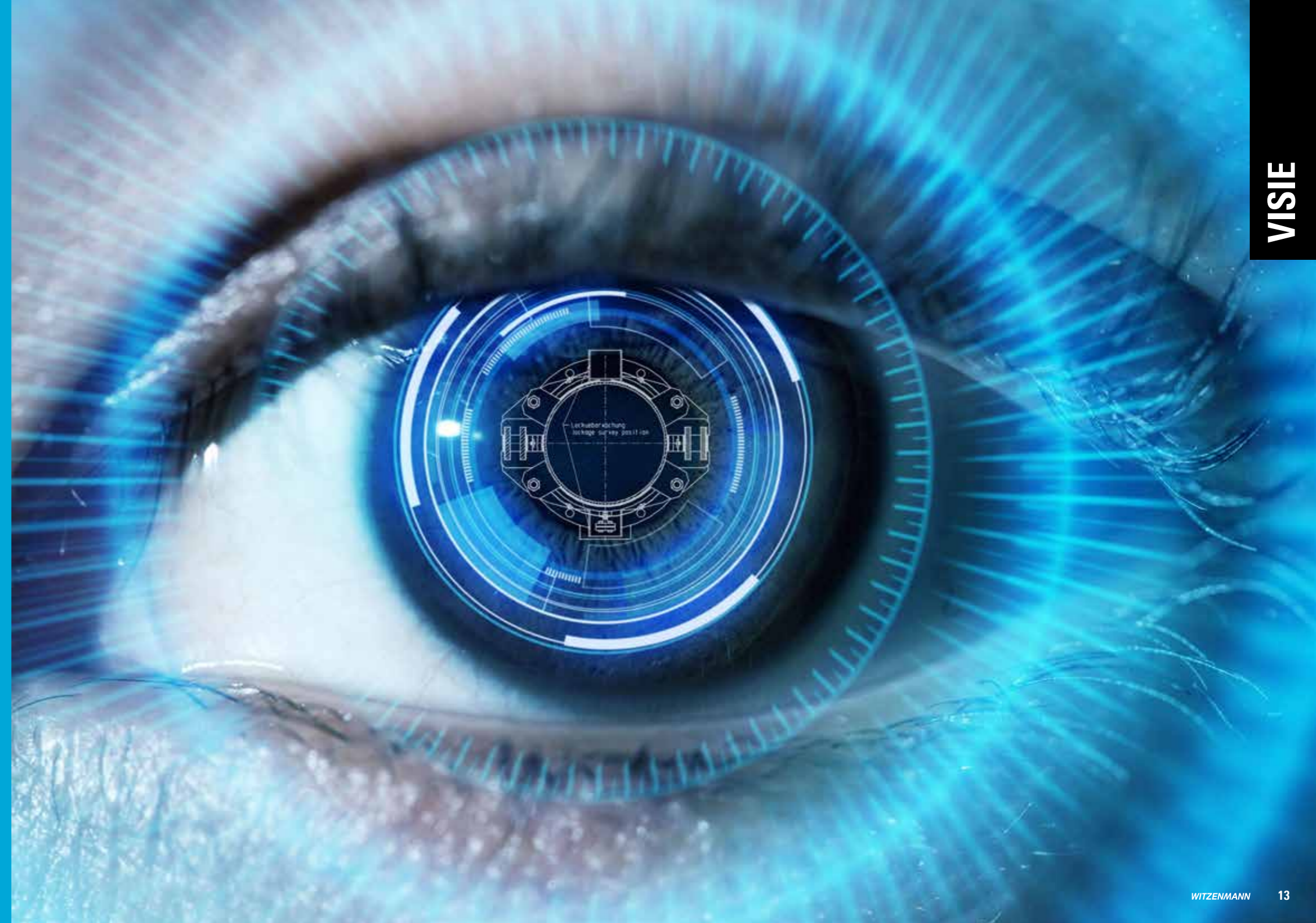


"Onze visie is een toekomstbeeld dat we willen bereiken. Ze vormt het ontwikkelingsscenario van Witzenmann en is de leidraad voor de ontplooiing van de hele groep.
De visie bepaalt onze daden op lange termijn: van elke onderneming uit de groep en ook van elke individuele medewerker."

Dr. Andreas Kämpfe
Voorzitter van de Raad van Bestuur



**ALS FAMILIEBEDRIJF
WORDEN WE EEN VAN DE
MEEST WINSTGEVENDE
ONDERNEMINGEN IN ONZE
MARKTEN - ABSOLUUT DIGITAAL
EN KLANTGERICHT!**



**ALS FAMILIEBEDRIJF WORDEN WE EEN VAN DE MEEST
WINSTGEVENDE ONDERNEMINGEN IN ONZE MARKTEN –
ABSOLUUT DIGITAAL EN KLANTGERICHT .**



FAMILIEBEDRIJF

Als familiebedrijf staan we voor economisch vooruitziend denken, loyaliteit, zekerheid en verbondenheid.

WORDEN WE

We zijn er nog niet – maar het is onze ambitie.

MEEST WINSTGEVENDE ONDERNEMINGEN

Alleen als we erin slagen bovengemiddeld winstgevend te zijn ten overstaan van de markt, garanderen we ons concurrentievoordeel en kunnen we op lange termijn in de toekomst investeren.

IN ONZE MARKTEN

We concentreren ons op die markten waar we vandaag en in de toekomst een relevante rol kunnen spelen.

ABSOLUUT

Consequent en flexibel - natuurlijk met behoud van onze betachte winstgevendheid en onze integriteit.

DIGITAAL

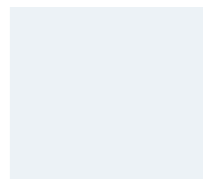
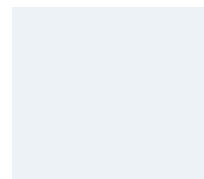
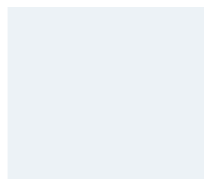
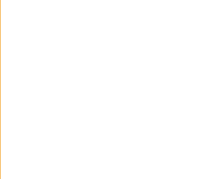
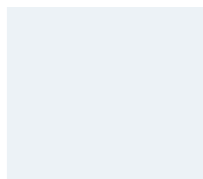
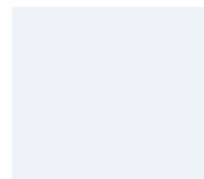
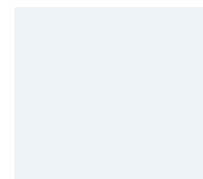
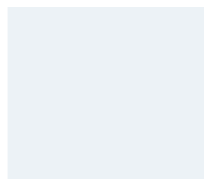
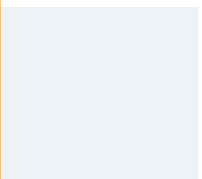
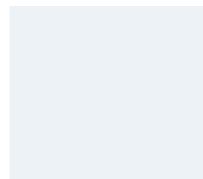
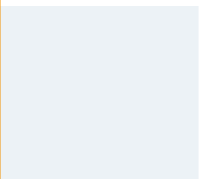
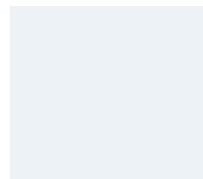
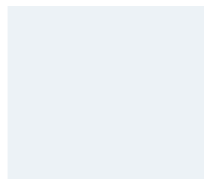
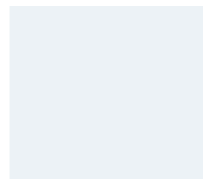
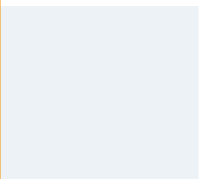
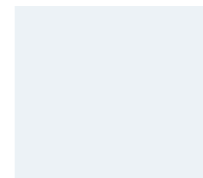
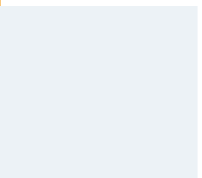
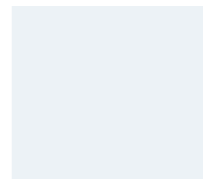
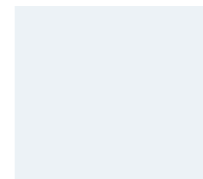
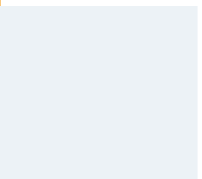
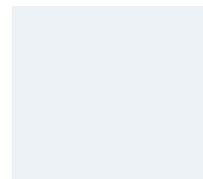
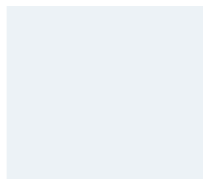
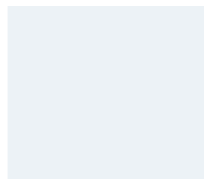
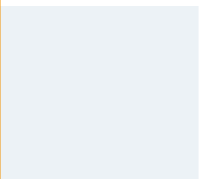
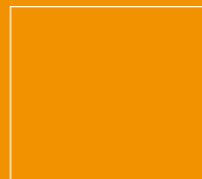
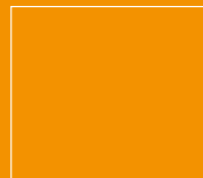
We gebruiken de kansen van de digitale technologieën voor nieuwe businessmodellen, producten en processen.

KLANTGERICHT

We richten onze activiteiten en onze competenties op onze klanten, inclusief technische en oplossingsgerichte stimulansen.



**HET ZIJN
DE WAARDEN
DIE ONS
MAKEN TOT
WAT WE ZIJN.**



WAARDEN



VERANTWOORDELIJKHEID



WAARDERING

- Teamspirit.**
 We werken samen aan oplossingen en delen successen en mislukkingen. Elkaar helpen en onze kennis doorgeven, is vanzelfsprekend voor ons.
- Respect.**
 We zijn beleefd en eerlijk tegenover elkaar. We respecteren verschillende ideeën en standpunten en bespreken deze openlijk.
- Vertrouwen.**
 Ons gedrag is betrouwbaar. Wij hebben vertrouwen in de vaardigheden van onze collega's en medewerkers. We hebben waardering voor hun prestaties en hun inzet.

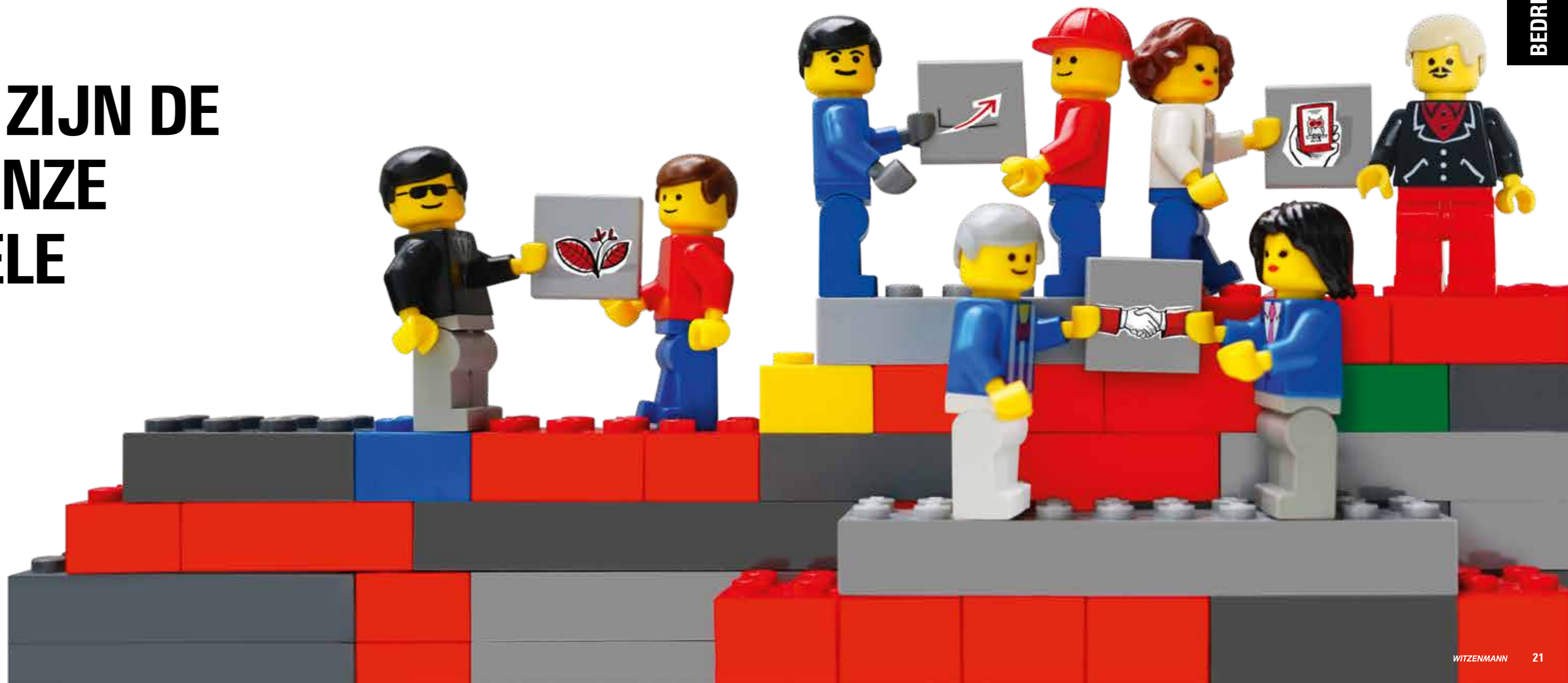
- Nauwgezetheid.**
 Doelen streven we nauwgezet na. Beslissingen nemen we tijdig en zijn bindend.
- Beslissingsbereidheid.**
 Elke medewerker neemt beslissingen en is zo verantwoordelijk voor zijn takenpakket.
- Duurzaamheid.**
 We gedragen ons verantwoordelijk – ecologisch, economisch, sociaal.

INNOVATIEZIN

- Gedrevenheid en passie.**
 Nieuwe dingen benaderen we moedig en creatief. Met groot enthousiasme overtuigen we onze interne en externe partners.
- Risicobereidheid.**
 Wie nieuwe dingen durft, moet ook risico's nemen – hiertoe zijn we bereid. Fouten zien we als kansen om er iets uit te leren.
- Nieuwsgierigheid.**
 We zijn enthousiast op zoek naar nieuwe ideeën en uitdagingen.



**BEDRIJFSBEGINSELEN ZIJN DE
BOUWSTENEN VOOR ONZE
ACTIVITEITEN IN DE HELE
WITZENMANN-GROEP.**





MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

- **Duurzaamheid.**
We gedragen ons ecologisch verantwoordelijk. Middelen worden zinvol gebruikt en we beperken milieurisico's.
- **Sociale verantwoordelijkheid.**
We bieden veilige arbeidsplaatsen en eerlijke lonen aan onze medewerkers. Het combineren van beroep en familie is voor ons vanzelfsprekend.
- **Culturele verscheidenheid en gelijke kansen.**
We stimuleren culturele verscheidenheid, staan voor gelijke kansen en keuren elke vorm van discriminatie af.



ONAFHANKELIJK FAMILIEBEDRIJF

- **Economisch vooruitziend denken.**
Als familiebedrijf is het voor ons belangrijk om economisch onafhankelijk te blijven.
- **Gericht op succes.**
Onze ambitie is om bij de besten te horen. We zijn gericht op succes en winstgevendheid.
- **Zakelijk denken.**
We zijn een team en elke medewerker is bereid zich voor Witzemann in te zetten. We streven verantwoordelijk en vastberaden de bedrijfsdoelen na.



KLANT- GERICHTHEID

- **Betrouwbare samenwerking.**
We zijn een geëngageerde en eerlijke partner voor onze interne en externe klanten. Klantentevredenheid komt voor ons op de eerste plaats.
- **Communicatie.**
We handelen authentiek en communiceren open en duidelijk - zowel intern als extern.



KENNIS EN LEREN

- **Leren en veranderen.**
We staan open voor ontplooiing en geven veranderingen actief vorm. We ondersteunen medewerkers bij hun professionele en persoonlijke ontwikkeling. Feedback helpt ons voortdurend beter te worden.
- **Innovatie.**
We creëren ruimte voor creativiteit. Externe impulsen verrijken ons bij de ontwikkeling van innovatieve producten.
- **Digitalisering.**
We gebruiken de mogelijkheden die digitalisering ons biedt, om onze processen te optimaliseren en businessmodellen verder uit te bouwen.



”

**WE HELPEN
OM DE WERELD SCHONER
EN BETROUWBAARDER
TE MAKEN.**



WE HELPEN OM DE WERELD SCHONER EN BETROUWBAARDER TE MAKEN

WE HELPEN

Dit kunnen we niet alleen, maar samen met onze klanten.

DE WERELD

We zien onze verantwoordelijkheid wereldwijd.

SCHONER

We dragen ertoe bij om emissies te reduceren en minder middelen te verbruiken.

BETROUWBAARDER

Onze oplossingen bieden de hoogste operationele betrouwbaarheid en stabiele processen. We houden ons aan ons woord en onze bedrijfswaarden.

MAKEN

We stellen eisen aan ontwerpen - zowel voor onze bestaande oplossingen als voor nieuwe ideeën.



MISSIE-WORKSHOP VOOR MEDEWERKERS

